



OBIETTIVI 2016 – 2017

L'obiettivo del presente documento è quello di definire a integrazione della POLITICA PER LA QUALITÀ, gli **obiettivi specifici** che si intendono perseguire per l'anno scolastico 2016/2017

Il Sistema di Gestione per la Qualità che abbiamo progettato e attuato prevede specifiche procedure (alle quali tutto il personale è chiamato a osservare) che definiscono, per ogni processo/prodotto, le modalità di monitoraggio, misurazione e quindi di analisi dei dati.

Nel riesaminare e riconfermare la Politica della Qualità", i processi/prodotti che l'Istituto, per il presente anno scolastico 2016/2017 intende monitorare sono:

1 - LA QUALITÀ DEL RISULTATO FORMATIVO

Indicatore	Descrizione	REALIZZA ZIONE	REALIZZ AZIONE	REALIZZ AZIONE	OBIETTIV I
		2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
l ₁ -didattica	% alunni promossi	62,42% Giugno 90,91% Agosto	61,22% Giugno 94,87% Agosto	58,86% Giugno 83,90% Agosto	60% Giugno 95% Agosto
l ₄ -didattica	% di alunni del biennio promossi con debito formativo	29,58%	33,22%	28,66%	30%
l ₅ -didattica	%di alunni del triennio promossi con debito formativo	24,10%	24,89%	35,41%	25%
l ₇ -didattica	% Percentuale degli studenti delle classi V promossi con $\geq 75/100$.	35,11%	38,71%	39,00%	45%

Per quanto riguarda tale obiettivo che viene verificato sempre a fine anno, bisogna dire che, a fine I quadrimestre, vengono attivate tutte le attività di recupero, sostegno e potenziamento, tali da migliorare il successo scolastico.

2 – ORIENTAMENTO

Indicatore	Descrizione	REALIZZA ZIONE	REALIZZAZI ONE	REALIZZAZI ONE	OBIETTIVI 2016/2017
		2013/2014	2014/2015	2015/2016	
l ₁ - orientamento	numero di interventi effettuati nelle scuole medie	8	8	10	12
l ₂ - orientamento	numero di scuole che hanno visitato l'istituto	6	6	6	7
l ₃ - orientamento	numero incontri degli alunni del 5° anno sull'orientamento in uscita	7	8	8	8

Per aumentare il numero degli iscritti al I anno si adottano le seguenti strategie: visite presso le scuole Medie del territorio e nell'Istituto da parte delle scuole, laboratori pomeridiani, trasmissione di spot pubblicitari su emittenti locali, preparazione e divulgazione di nuovi depliant, convegni e progetti con forte ricaduta di immagine, sito ITC PALMA, pagina Facebook, open day.

Per migliorare l'orientamento in uscita si prevedono molte iniziative per coinvolgere un maggior numero di alunni anche delle classi IV oltre i neodiplomati.

Indicatore	Descrizione	Realizzazione 2013/2014	Realizzazione 2014/2015	Realizzazione 2015/2016	Obiettivi 2016/2017
Numero di customer satisfaction	Somministrazione customer	1	1	1	1

Raccogliere dati sulla soddisfazione dei clienti per intraprendere le necessari azioni di miglioramento.

4 – ATTENZIONE AGLI INTERESSI DELL'UTENZA E LA SODDISFAZIONE DELLE SUE ATTESE

Indicatore	Descrizione	Realizzazione 2013/2014	Realizzazione 2014/2015	Realizzazione 2015/2016	Obiettivi 2016/2017
Numero di progetti	Progetti svolti	18	8	7	10

Tutti i progetti svolti mirano a migliorare il successo scolastico, alla formazione culturale e sociale dell'allievo e alla soddisfazione dei bisogni degli utenti, sono nettamente diminuiti di numero in quanto né il Miur né la Regione hanno bandito il Piano Operativo Nazionale, si spera che questo avverrà nel corso dell'anno.

4 – FORMAZIONE/AGGIORNAMENTO DI TUTTO IL PERSONALE DELLA SCUOLA

Indicatore	Descrizione	Realizzazione 2013/2014	Realizzazione 2014/2015	Realizzazione 2015/2016	Obiettivi 2016/2017
N° di corsi di formazione	Corsi di formazione svolti	5	7	6	8

I corsi di formazione svolti mirano a migliorare la professionalità dei docenti, a individuare e gestire i BES, ad affrontare i rischi, a implementare il SGQ, a utilizzare nuove metodologie

5 – RAPPORTI CON IL TERRITORIO (AZIENDE ed ENTI/SOGGETTI ESTERNI)

Indicatore	Descrizione	Realizzazione 2013/2014	Realizzazione 2014/2015	Realizzazione 2015/2016	Obiettivi 2016/2017
N. aziende impegnate negli stage ed alternanza scuola/lavoro	Stage	12	14	12	18
N. progetti portati a termine	Progettazione con enti e soggetti esterni	12	14	10	12
N. Enti (Università Aziende Enti istituzionali Associazioni culturali Associazioni professionali Esperti)	Enti e soggetti con cui si sono attuati progetti didattici	12	17	12	40

L'Istituto ha nel corso degli anni creato una rete di rapporti con il territorio e con gli enti che vi gravitano, l'obiettivo è di incrementare nei prossimi anni questa collaborazione, necessaria anche per l'attività di alternanza scuola lavoro.

6 – SISTEMA GESTIONE QUALITÀ'

Indicatore	Descrizione	Realizzazione 2013/2014	Realizzazione 2014/2015	Realizzazione 2015/2016	Obiettivi 2016/2017
N. ore di formazione	Condivisione del SGQ	8	8	8	8

Informazione capillare a tutti i livelli dell'istituto sulle specificità del nostro sistema qualità per una corretta attuazione delle procedure di competenza

7 – SODDISFAZIONE DEI PROPRI CLIENTI

Indicatore	Descrizione	Realizzazione	Realizzazione	Realizzazione	Obiettivi 2016/2017
		Maggio 2013/2014	Maggio 2014/2015	Maggio 2015/2016	
l1-cs.alunni	Attività educativa formativa	6.31	6.23	6,61	≥6
l2-cs.alunni	Organizzazione generale	6.12	5.72	6,02	≥6
l3-cs.alunni	Rapporti con il cliente	6.58	6.26	6,41	≥6
l4-cs.alunni	Servizi di segreteria	6.38	5.73	6,47	≥6
l5-cs.alunni	Personale docente	6.40	6.25	6,67	≥6
l6-cs.alunni	Personale ATA	6.26	5.84	6,60	≥6
l1-cs.famiglia	Attività educativa formativa	6.14	6.25	6,30	≥6
l2-cs.famiglia	Organizzazione generale	6.05	5.62	5,98	≥6
l3-cs.famiglia	Rapporti con il cliente	7.35	6.25	6,98	≥6
l4-cs.famiglia	Servizi di segreteria	6.77	6.31	6,44	≥6
l5-cs.famiglia	Personale docente	6.86	6.51	6,75	≥6
l6-cs.famiglia	Personale ATA	6.36	6.14	6,37	≥6
ATTENDIBILITA'	% Numero questionari pervenuti	195/195 A 188/188 F (100%)	205/205 A 203/203 F (100%)	191/191 A 216/216 F (100%)	= 100%

A seguito dei risultati insufficienti delle C.S. vengono intraprese azioni di miglioramento.

I risultati si riferiscono ai corsi AFM, T e GeC
(gli alunni SIRIO sono stati monitorati separatamente).

CORIGLIANO 13/10/2016